

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Media Baru	14
2.3 Media Sosial	16
2.4 Media Sosial Instagram.....	21
2.5 Teori Uses and gratification.....	22
2.6 Gaya Hidup	24
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Bahan Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel.....	30
3.4 Validitas dan Reliabilitas	33
3.4.1 Validitas.....	33
3.4.2 Reliabilitas	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
4.1 Subjek Penelitian	39
4.2 Data Responden	40
4.3 Hasil Butir Pernyataan	43
BAB V PEMBAHASAN	56
BAB VI PENUTUP	61
6.1 Kesimpulan	61

6.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	